



RESULTADOS CUARTA RUEDA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS 2011

Los resultados de la Cuarta Rueda Internacional de Negocios son los siguientes:

- Se tuvo la satisfacción de contar con la participación de 260 empresas entre nacionales y extranjeras, 12% más que el año pasado.
- Se planificaron 2650 reuniones de negocios, 7% más que la gestión 2010.
- Se efectuaron 237 reuniones adicionales.
- Se cerraron 53 millones de dólares en intenciones de negocios:
 - 44 millones de dólares, comprenden negocios de corto plazo
 - 9 millones de dólares son negocios que se establecen a un plazo mayor de un año.

La Cuarta versión de la Rueda Internacional de Negocios reportó un incremento del 4%, en intenciones de negocio con respecto a la Tercera versión de la Rueda.

Los rubros que reportaron un mayor monto en las negociaciones fueron los siguientes:

- Bancos y financieras
- Equipos de transporte y repuestos
- Alimentos y bebidas
- Industria textil y confecciones
- Servicios empresariales
- Químicos
- Seguros
- Fletes y transporte
- Máquinas y equipos
- Muebles en general

Asimismo, la Cuarta Rueda Internacional de Negocios de la Cámara Nacional de Comercio contó con la participación de los siguientes países: Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, Estados Unidos, Paraguay, Perú y Holanda.



Esta es la primera vez que realizamos la rueda en la zona sur de la ciudad de La Paz, un sondeo de opinión de los participantes nos muestra que el 70% de los mismos está de acuerdo con la ubicación.

Se ha podido apreciar también la ausencia de unas pocas empresas, que pese a haberse inscrito y confirmado su participación, lamentablemente no asistieron a esta cita. Si bien no es responsabilidad de la Cámara Nacional de Comercio esta situación, pedimos su comprensión y las disculpas respectivas a nombre de ellas. Esto se refleja en que se realizaron el 85% de las reuniones planificadas.

La Cámara Nacional de Comercio, agradece la colaboración y el apoyo de las instituciones y empresas, cuya participación fue realmente decisiva para la realización del evento, nos referimos a: ENTEL, USAID, Banco de Crédito, Coca Cola, Cervecería Boliviana Nacional, Advisory Group, Quatro Hermanos, y Enserbic.

Sin embargo, nuestro mayor reconocimiento es para las empresas bolivianas y extranjeras que han participado en la Rueda y que confían en la Cámara Nacional de Comercio, consideramos que como institución hemos cumplido con generar espacios físicos para hacer negocios. Estamos seguros que las empresas se van con negocios cerrados.