

Socios del programa Al Invest IV beneficiaron un total de 892 PYMES en La Paz

La Cámara Nacional de Comercio y la Cámara Nacional de Industria beneficiaron hasta fines de 2010 un total de 892 pequeñas y medianas empresas en La Paz, esto bajo el programa Al Invest IV, el mismo que es liderado por la Cámara de Industria, Comercio y Turismo de Santa Cruz – Bolivia (CAINCO), para la región andina.

La Cámara Nacional de Comercio y la Cámara Nacional de Industria han beneficiado a 892 Pymes pazeñas dentro del programa Al Invest IV que lidera CAINCO para la Región Andina. De ese total, el trabajo desarrollado desde 2009 ha permitido que 219 PYMES se hayan consolidado e internacionalizado y 673 se encuentran con herramientas de gestión para su internacionalización.

Estos datos forman parte importante del apoyo que se está dando a las PYMES nacionales que suman 3.363 beneficiadas en todo el país. Al mismo tiempo son parte de la comunidad de empresas de este nivel que se apoyan a nivel de la región andina, es decir en Perú, Ecuador y Colombia, países con los que en conjunto beneficiamos a 7.489 emprendimientos empresariales.

Apoyo a la internacionalización de las PYMES de América Latina

El programa AL-INVEST es uno de los programas regionales de cooperación económica más importantes de la Comisión Europea cuyo fin es apoyar el proceso de internacionalización de las PYMES latinoamericanas mediante un conjunto de instrumentos y herramientas que les permitan poder fortalecer su presencia en los mercados europeos.

La Fase cuarta del Programa es llevada a cabo desde el año 2009 por tres consorcios subregionales de organizaciones empresariales pertenecientes a tres áreas diferentes de América Latina:

- América Central-Cuba-México (CAMC)
- Región Andina (RA)
- Mercosur Chile y Venezuela (MCV)

Los tres consorcios cuentan además con el apoyo del Consorcio Europeo de Coordinación y Servicios (CS) liderado por EUROCHAMBRES.

Consorcio AL INVEST IV – Región Andina

El consorcio de la Región Andina está liderado por la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz – Bolivia (CAINCO) y está integrado por socios procedentes de instituciones de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú; así como por socios europeos.



En Bolivia trabajan 7 instituciones en el marco del Programa, todas ellas localizadas en Santa Cruz, La Paz y Cochabamba. En la ciudad de La Paz las instituciones que trabajan en el marco del Programa son la Cámara Nacional de Industria y la Cámara Nacional de Comercio.

Las actividades del programa en la Región Andina van dirigidas a las Pymes, para conseguir que se consoliden; que sean más competitivas; que aumenten sus niveles de internacionalización.

Además se busca fortalecer a las instituciones empresariales participantes como socias del programa, facilitar el clima de negocios que favorezca el intercambio comercial, buscar sinergias con otros programas de cooperación y fortalecer el desarrollo local.

Los núcleos empresariales, son una herramienta dinámica de llegada a los empresarios que forman parte del programa en los países andinos. Un núcleo se define como un grupo de empresas de un mismo rubro que está orientado hacia el desarrollo de la competitividad de sus integrantes.

A través del programa, los núcleos tienen la posibilidad de fortalecer al sector al que pertenecen y acceder a beneficios como capacitaciones, asistencias técnicas, participación en ruedas de negocios y en ferias locales e internacionales.

PYMES Latinoamericanas en Cifras

En Latinoamérica existen 716 mil pequeñas empresas y 145 mil medianas empresas.

Los negocios relacionados al comercio de bienes y servicios han ido proliferando en **América Latina**, sobre todo dentro del segmento de las **micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes)** que actualmente generan el 88% del total de empleos del sector comercial, frente a un 10% que es aportado por grandes compañías. (Fuente: estudio de la Fundación para el Desarrollo Sostenible (Fundes) y la Universidad del Desarrollo, basado en el informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM)/Enero de 2011)

De acuerdo con esa investigación, en América Latina el 46% del total de empresas existentes en la región pertenece al sector comercio y aporta hasta el 25% del empleo formal, y un 16% del PIB regional.

Del total de empleos que genera ese sector, un 62% se concentra en microempresas, un 17% en pequeñas empresas, un 9% en firmas medianas y un 10% en grandes compañías.

La Paz, 26 de enero de 2011.