



Av. Mcal. Santa Cruz Nro. 1392  
Edif. Cámara Nacional de Comercio  
Piso 1 – Central Piloto: (591-2) 2378606  
Fax: (591-2) 2391004  
Casilla Nro. 7  
NIT: 1020743029  
E-mail: [cnc@BoliviaComercio.org.bo](mailto:cnc@BoliviaComercio.org.bo)  
Sitio Web: [www.BoliviaComercio.org.bo](http://www.BoliviaComercio.org.bo)  
La Paz - Bolivia

**Lic. Guillermo Morales Fernández**  
**PRESIDENTE**  
**CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO**

### **“LA PÉRDIDA DEL ATPDEA ES UN GOLPE AL EMPLEO”**

Guillermo Morales, Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, lamenta que finalmente el país haya perdido el ATPDEA y con ello se vengán una ola de despidos en las empresas que ya no podrán sustentar el pago de los aranceles para exportar a Estados Unidos sus productos acabados.

“Los empresarios del sector del comercio y los servicios estamos verdaderamente consternados y desilusionados por la decisión del Presidente Obama quien determinó la finalización del ATPDEA”, dijo Morales a tiempo de señalar que ahora se tiene que encarar de una manera mucho más efectiva la búsqueda de nuevos mercados.

“Hay que reconocer que el mercado norteamericano es primordial, no sólo por su volumen y su excelente capacidad de pago, sino también porque es bastante difícil acceder a éste, Bolivia había logrado ingresar de una manera muy efectiva y es realmente lamentable que hayamos perdido las preferencias arancelarias”, puntualizó el Presidente de la Cámara Nacional de Comercio.

La Cámara Nacional de Comercio, quiere expresar su profunda preocupación por esta situación que afecta de manera directa contra el sector empresarial, que se constituye en un golpe al empleo y que sin duda alguna, agravará la crisis económica. “En un país con una tasa de desempleo del 9,5 %, la pérdida de fuentes de trabajo es un atentado contra la economía nacional que debería constituirse en una señal de alerta muy preocupante”, sentenció Morales.

La excesiva politización de la economía, nos han ocasionado como país, muchos contratiempos, hemos descuidado nuestras relaciones comerciales con nuestros socios, es en este sentido que en innumerables oportunidades hemos solicitado que el tema económico sea tratado de manera técnica y muy seria.

Finalmente, ante el fin del ATPDEA se hace imperiosa la necesidad de iniciar la búsqueda de nuevos mercados y acceder a la gran capacidad de pago que tienen los consumidores externos. Bolivia, debe priorizar criterios de eficiencia, de beneficio económico que permitan que nuestros productos alcancen niveles competitivos con los productos de otros países, que atraigan capitales y que reduzcan el riesgo país de nuestra economía.

La Paz, 01 de julio de 2009.